

**Ana Carolina López & Asociados**  
**Contador Públicos Independientes**

**INFORME DEL CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE**

A los Accionistas y la Junta Directiva de  
**MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.**  
Informe de auditoría sobre los estados financieros

He efectuado la auditoria de los estados financieros adjuntos de la empresa **MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.**, al 31 de diciembre de 2019, del Estado de Situación Financiera, de Resultados Integrales, de Movimiento de las Cuentas de Patrimonio y de Flujos del Efectivo por el año entonces terminado, y el resumen de las políticas importantes de contabilidad y otras notas explicativas.

**Responsabilidades de la Gerencia en relación a los estados financieros**

La gerencia de la empresa **MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.** es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros, de acuerdo con principios de contabilidad de aceptación general en Venezuela (VEN-NIF PYMES) y del control interno que la administración determinó necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores significativos, debido a fraude o error.

**Responsabilidad del auditor**

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mi auditoria, la cual fue realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria (NIA), aprobadas por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de la República Bolivariana de Venezuela. Esas normas exigen que cumplamos con los requerimientos éticos, así como planificar y realizar las auditorias para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contengan errores significativos.

Una auditoria incluye el examen, con base en pruebas selectivas, de las evidencias que respaldan los montos y revelaciones en los estados financieros. También, una auditoria incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones contables significativas hechas por la gerencia, así como la evaluación de la completa presentación de los estados financieros. Considero que mi auditoria proporciona una base razonable para sustentar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la empresa **MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.** al 31 de diciembre de 2019 y los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y sus movimientos del efectivo por los años entonces terminados,

**Ana Carolina López & Asociados**  
**Contador Públicos Independientes**

de conformidad con principios de contabilidad de aceptación general en Venezuela (VEN-NIF PYMES).

Ante la ausencia de Índices Nacionales de Precios al Consumidor, cuya última publicación por parte del Banco Central de Venezuela corresponde al mes de diciembre 2015, y tomando en consideración las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 29), referida a Información Financiera de Economías Hiperinflacionarias, en la que se establece que “La información Financiera en Economías Hiperinflacionarias requiere la presentación de los estados financieros actualizados por efectos de la inflación cuando esta supere un dígito” así como la Norma Internacional de Contabilidad No. 8 (NIC 8), referente a políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores, que en su párrafo No. 10, indica que “en ausencia de una norma o interpretación que sea aplicable específicamente a una transacción, otros hechos o condiciones, la dirección deberá usar su juicio en el desarrollo y aplicación de una política contable, a fin de suministrar información que sea relevante y fiable para la toma de decisiones; el Servicio Nacional de Contrataciones, procedió a establecer una metodología para la determinación de indicadores de inflación a ser aplicados en los Estados Financieros para ser presentados ante el Registro Nacional de Contratistas, ajustándose a la Norma Internacional de Auditoría 800 (NIA 800), en el cual se presentan las consideraciones especiales para auditorías de un juego completo de estados financiero preparados de acuerdo con un marco de referencia de propósito especial.

**Lic. Ana Carolina López L.**  
**C.P.C. E.M. N ° 16.146**

**Caracas. Venezuela, de 01 Agosto de 2018**

**Ana Carolina López & Asociados**  
**Contador Públicos Independientes**

**MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.**

**Balance de Apertura**  
**07 de agosto de 2018**  
**(Expresado en bolívares)**

**Activos (Nota 2)**

Activo realizable	1.000,00
<b>Total, Activos</b>	<b>1.000,00</b>

**Pasivos**

Cuentas por Pagar	0,00
<b>Total, Pasivo</b>	<b>0,00</b>

**Patrimonio Social**

Javier Ramos C.I. V- 7878	330,00
Mario Puig	330,00
Toni robins	330,00
<b>Total, Pasivo y Patrimonio Social</b>	<b>990,00</b>

# **Ana Carolina López & Asociados**

## **Contador Públicos Independientes**

### **1.- Constitución, domicilio y objeto social**

La empresa **MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.**, ha sido organizada bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela. Se inscribió el 07 de agosto de 2018 ante el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Capital y del Estado Miranda, bajo el Número 9, Tomo 124-A, con domicilio en la Ciudad de Caracas, en la Urbanización El Marqués, Avenida Sanz, Conjunto Residencial Terepaima, Torre “A”, piso 8, oficina 83-A, Municipio Sucre, Estado Miranda, por **JAVIER ELÍAS RAMOS LÓPEZ**, **SAMUEL ALBERTO RAMOS LÓPEZ**, **IGNACIO ALBERTO RAMOS LÓPEZ** Y **ALEJANDRA ELENA LÓPEZ LIRA**, quienes suscribieron la cantidad de un mil (1.000) acciones, a un valor nominal de un bolívar (Bs.1,00) cada una de la siguiente manera: **JAVIER ELÍAS RAMOS LÓPEZ**, Trescientas Treinta acciones (330), **SAMUEL ALBERTO RAMOS LÓPEZ** Trescientas Treinta acciones (330), **IGNACIO ALBERTO RAMOS LÓPEZ** Trescientas Treinta acciones (330) Y **ALEJANDRA ELENA LÓPEZ LIRA** Diez acciones (10), que constituyen un Capital Suscrito de Bolívares 1.000,00 y pagado en su totalidad.

Su objeto principal es prestar el servicio de marketing digital, publicidad y mercadeo digital, así como la creación y aplicación de campañas de publicidad digital; creación de páginas web y optimización de estas páginas; creación de redes sociales. Herramientas para optimizar el funcionamiento de la página web y prestar el servicio para optimizar la gestión en redes sociales, así como dar la Preparación y entrenamiento de personal encargado de la administración de gestión de las redes sociales y la página web; creación y actualización de afiches publicitarios tanto físicos como digitales, la compra, venta, importación y exportación de equipos de computación, sus derivados y accesorios, así como la asesoría, la inversión en acciones de empresas industriales o comerciales que se coticen o no en el mercado.

### **Nota 2: Base de Preparación de los Estados Financieros**

El balance que se acompaña incluye los activos y pasivos de la Sociedad Mercantil **MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.**, al 31 de diciembre de 2019. Los activos se presentan a su valor actual o de mercado y los pasivos por las obligaciones contraídas.

### **Nota 3: Activo Realizable**

Al 31 de diciembre de 2019, el rubro de los activos Realizables en bienes representado por:

Equipos de Computación	1.000,00
Total, Activo Realizable	<u>1.000,00</u>

**Ana Carolina López & Asociados**  
**Contador Públicos Independientes**

**Estados Financieros e Información Complementaria**  
**De**

**MARKETING SELLS SOLUTIONS, C.A.**

**31 de diciembre de 2019**  
**Con Dictamen del Contador Público Independiente**